

Presseinformation

Picture-Alliance für die olympischen Sommerspiele in Peking 2008 bestens gerüstet

- Offizielle Fotoagentur der deutschen Olympiamannschaft startet umfangreiches Vorschau-Paket „Road-to-Beijing“
- Alle Motive im Olympia-Bildportal unter www.olympia-bildportal.de online
- Picture-Alliance gibt exklusive Vermarktung der chinesischen Sportagentur Osports bekannt: Rund 100.000 Motive aus China für Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland.

(Frankfurt, 13.8.2007) Der offizielle Countdown läuft – in knapp einem Jahr werden die ersten olympischen Sommerspiele in China eröffnet. Und die Picture-Alliance präsentiert sich bereits jetzt bestens gerüstet: In Vorfreude auf das weltweit größte Sportereignis hat die Picture-Alliance als offizielle Fotoagentur der deutschen Olympiamannschaft ein umfangreiches Vorschau-Paket unter dem Motto „Road-to-Beijing“ gestartet. Zudem schloss die Picture-Alliance mit der chinesischen Sportagentur Osports einen Vertrag, der ihr die exklusiven Vermarktungsrechte von rund 100.000 Sportfotos aus dem Reich der Mitte auf dem deutschen, österreichischen, schweizerischen und holländischen Markt sichert.

Die erste CD/DVD-Ausgabe der Vorschau-Serie „Road-to-Beijing“ beinhaltet eine Basis-Kollektion von rund 1.000 Motiven, die umfassende und abwechslungsreiche Eindrücke von Peking auf dem Weg zu den olympischen Sommerspielen geben: Neben den offiziellen Sportstätten und Maskottchen sind auch Bildmotive aus dem täglichen Leben, der Wirtschaft, der Geographie und Kultur Chinas in der Zusammenstellung enthalten. Es werden zwei weitere Ausgaben in der Serie folgen, die zu Beginn und im Frühjahr des nächsten Jahres auf den Markt erscheinen. Alle Bilder der Vorschau-Serie sind unter anderen auch online zur Recherche im eigens eingerichteten Olympia-Bildportal unter www.olympia-bildportal.de abrufbar.

„Wir sind als offizieller Fotopartner der deutschen Olympiamannschaft stolz, unsere Mannschaft fotografisch auf dem Weg nach Peking zu begleiten. Aber auch unsere Kunden und Partner können von dieser Partnerschaft profitieren, denn wir sind schon jetzt mit unserem umfangreichen Bildangebot und unseren exklusiven Quellen wie Osports bestens auf die Spiele vorbereitet. Für jeden olympischen Bildbedarf können wir so das passende Motiv anbieten“ freut sich Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin der Picture-Alliance.

Die Vertragsunterzeichnung mit Osports wurde von Edith Stier-Thompson im Rahmen eines persönlichen Besuchs von CEO Steven Lau in Frankfurt vorgenommen (Foto beiliegend).

Osports

Osports wurde 2004 gegründet und ist die einzige Sportfotoagentur in China. Das Archiv von mittlerweile einer Million digitaler Fotos enthält die gesamte Historie der chinesischen Profifußball-Liga seit 1994, sowie historische Aufnahmen vom Basketball, den olympischen Spielen seit 1984, der Formel 1 und der Fußball-Weltmeisterschaften. Osports ist die offizielle Fotoagentur der China Open (Tennis) und des chinesischen Basketball Verbands und hat besten Zugang zu allen Bereichen der olympischen Sommerspiele in Peking 2008.

dpa Picture-Alliance GmbH

Die dpa Picture-Alliance ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutschen Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Foto-Auftragsproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Die Picture-Alliance ist darüber hinaus bis zu den Olympischen Spielen 2010 als Co-Partner die offizielle Fotoagentur der deutschen Olympiamannschaft.

Das Unternehmen gehört zur dpa-Gruppe, die mit einem breiten Leistungsspektrum neben Text und Bildern auch Grafiken, Interaktive Dienste und Services sowie Audiobeiträge anbietet. Zudem besitzt dpa mit der Tochter newsaktuell den Marktführer in Deutschland für vielfältige Presse- und PR-Dienstleistungen."

Rückfragen bitte an:

dpa Picture-Alliance GmbH

Marketing Sport / Sven Forster

Gutleutstr. 110

60327 Frankfurt

Tel: +49 69 2716-4276

Fax : +49 69 2716-4209

Email : forster.sven@dpa.com