

Pressemitteilung

Neue Model Released Kollektion „Reality“ der picture alliance zeigt das wahre Leben

15.09.2008 (Frankfurt/Main)

Die picture alliance greift mit ihrer neuen Kollektion „Reality“ den wachsenden Trend zu mehr Natürlichkeit und Authentizität auf. Knapp 1.500 Motive mit Model Release zeigen ungeschminkt das Leben, so wie es ist.

„Aus Umfragen wissen wir, dass der Bedarf an realitätsnahen Fotos, die in der Kommunikation eingesetzt werden können, enorm gewachsen ist. Viele unserer Kunden aus der Werbebranche haben uns darauf hingewiesen, dass der Look immer gleicher Bilder mit top gestylten Settings und perfekten Models oft nicht die gewünschte Botschaft transportiert.“, erklärt Gunilla Graudins, Manager of Creative Photography der picture alliance.

„Reality“ setzt mit europäischen Gesichtern alltägliche Situationen und Emotionen in authentischer Bildsprache und hoher Qualität um. Bei den Produktionen für „Reality“ wird besonders darauf geachtet, „Menschen wie du und ich“ in einer natürlichen Atmosphäre zu zeigen. Zu entdecken gibt es mit dem Schlagwort „Reality“ unter www.picture-alliance.com im Bereich Creative beispielsweise Bildstrecken vom Vater in Elternzeit, dem Alltag in der Kinderkrippe oder der ersten Liebe.

Diese exklusive Rights Managed Kollektion der picture alliance wird kontinuierlich von ausgewählten Fotografen erweitert. Alle Fotos von „Reality“ eignen sich sowohl für die werbliche als auch für die redaktionelle Nutzung.

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Hauptbildlieferanten sind die Leading Members dpa-Bilderdienste, akq-images, Bildagentur Huber, kpa, OKAPIA, Photoshot und PicturePress. Die Agentur betreibt unter www.picture-alliance.com ein Portal mit aktuell 7 Mio. Bildmotiven, Grafiken und Videoclips zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus als Co-Partner Deutschland die offizielle Fotoagentur der deutschen Olympiamannschaft.

Für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH
Marketing
Nicole Hoffmann
Gutleutstr. 110
60327 Frankfurt
Tel: +49 69 2716-4203
Fax: +49 69 2716-4209
E-mail : hoffmann.nicole@dpa.com