

Pressemitteilung

Picture alliance stellt neues Portal zu 20 Jahren Mauerfall auf der Buchmesse vor

13.10.2008 (Frankfurt/Main)

Am 9. November 2009 feiert die Bundesrepublik den 20. Jahrestag des Falles der Berliner Mauer. Die picture alliance lässt das historische Ereignis in einem eigens konzipierten Themenportal wieder lebendig werden. Der Fachwelt stellt sie das Angebot auf der diesjährigen Frankfurter Buchmesse vor. Rund 3.500 Fotos illustrieren in dieser einmaligen Zusammenstellung das Leben in der DDR und rund um „die Mauer“. 36 Kollektionen in sieben Themenblöcken geben visuelle Einblicke in einer bisher nicht gekannten Breite und Tiefe. Sie zeigen das Bauwerk „Mauer“, das Grenzleben, wie es zum Mauerfall kam und wie sich ehemalige Mauergebiete heute darstellen. Für die bemerkenswerte Kollektion wurden aus dem Bestand des Berliner dpa-Tochterunternehmens Zentralbild mehr als 1.000 bisher unveröffentlichte Fotomotive neu digitalisiert.

Die picture alliance zeigt sich außerdem - als diesjähriger Bildpartner der Buchmesse - in einem neuen, frischen Auftritt, der sich an der Optik des neu gestalteten Portals orientiert. Das neue Gesicht der picture alliance ist modern und aufgeräumt: Farbwelten ermöglichen bereits auf der Einstiegsseite eine schnelle Navigation in die Bereiche **Creative**, **Editorial** oder **Motion**. Gänzlich neu ist die Funktion der automatischen Analyse, die die inhaltlichen und formellen Kriterien der eingegebenen Recherche katalogisiert und mit einem Klick eine eingegrenzte Suche nach zum Beispiel Bildgrößen, Stichworten oder Bildtypen ermöglicht.

Das Themenportal „20 Jahre Mauerfall“ und der neue Auftritt können auf dem Stand der picture alliance auf der Frankfurter Buchmesse (Halle 3.1 / Stand J141) an den Fachbesuchertagen täglich von 9 bis 18:30 Uhr „live“ erlebt werden.

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -dokumentation und -vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Hauptbildlieferanten sind die Leading Members dpa-Bilderdienste, akg-images, Bildagentur Huber, kpa, OKAPIA, Photoshot und PicturePress. Die Agentur betreibt unter www.picture-alliance.com ein Portal mit aktuell 7 Mio. Bildmotiven, Grafiken und Videoclips zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus als Co-Partner Deutschland die offizielle Fotoagentur der deutschen Olympiamannschaft.

Ihr Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH
Marketing
Sven Forster
Gutleutstr. 110
60327 Frankfurt
Tel: +49 69 2716-4276
Fax: +49 69 2716-4209
E-mail : forster.sven@dpa.com