

Pressemitteilung

Picture alliance wird Fotopartner des ADC und setzt Gipfel der Kreativität 2009 in Szene

22.04.2009 (Frankfurt/Berlin)

Die Frankfurter Bildagentur picture alliance geht eine Fotopartnerschaft mit dem Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. ein. Im Rahmen der Partnerschaft kann der ADC bei seinen Veranstaltungen auf eine Reihe Foto-, Gestaltungs- und Datenbank-Dienstleistungen der Bildagentur zurückgreifen. Im Gegenzug wird die picture alliance kommunikativ bei Veranstaltungen und in den Medien des ADC eingebunden. Auftakt der längerfristig ausgerichteten Partnerschaft ist der diesjährige ADC Gipfel der Kreativität, der heute in Berlin mit den Jurysitzungen startet und bis einschließlich Sonntag läuft.

Die picture alliance stellt beim größten deutschen Kreativwettbewerb für die Kongresstage, die Ausstellung, die Award-Show und die After-Show-Party einen professionellen Fotografen zur Dokumentation und für PR-Zwecke zur Verfügung. Des Weiteren wird die Frankfurter Agentur in Abstimmung mit dem ADC eine Online-Bildergalerie gestalten, programmieren und hosten, auf der alle Gipfelbilder im Anschluss der Veranstaltung von den Teilnehmern eingesehen werden können. Ausgewählte Motive des Festivals werden zudem für den ADC als Pressebilder im obs-Bildportal auf www.picture-alliance.com zur honorarfreien Nutzung eingestellt und als Bildkollektion an ausgewählte Medien und Kunden versandt. Im Gipfel-Magazin MAX Creative geht die picture alliance der spannenden Frage „Wie authentisch ist die Wirklichkeit?“ nach und gibt in verschiedenen thematischen Ansätzen Einblick in die kreative Bildwelten ihres Bestands.

„Wir sind stolz, dass wir den ADC mit unseren professionellen Bilddienstleistungen unterstützen. Mit der kreativen Umsetzung unserer Partnerschaft wollen wir für den ADC zukünftig neue Maßstäbe in der Außendarstellung und öffentlichen Wahrnehmung setzen“, freut sich Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin der picture alliance auf die neue Kooperation mit Deutschlands führender Organisation im kreativen Bereich.

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Hauptbildlieferanten sind die Leading Members dpa-Bilderdienste, akq-images, Bildagentur Huber, kpa, OKAPIA, Photoshot und PicturePress. Die Agentur betreibt unter www.picture-alliance.com ein Contentportal mit aktuell 8 Mio. Bildern, Grafiken und Videos zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus als Co-Partner Deutschland die offizielle Fotoagentur der deutschen Olympiamannschaft.

Über den ADC und den ADC Gipfel der Kreativität

Der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. ist der Zusammenschluss führender Kreativer aus den Bereichen Werbung, Wort, Bild, Design, Editorial, Fotografie, Illustration, Funk, Film, interaktive Medien und räumliche Inszenierung. Neben der Interessensvertretung für seine Mitglieder gehören zu seinen wichtigsten Aufgaben die Unterstützung der Kreativität in der Kommunikation und die Nachwuchsförderung.

Der ADC Gipfel in Berlin ist der größte Kreativwettbewerb im deutschsprachigen Raum. Rund 5.000 Top- und Nachwuchskreative, Entscheider aus Medien, Agenturen, Mediaagenturen und Unternehmen treffen sich vom 22. bis 26. April 2009 in Berlin. Die Ausstellung und der Kongress finden im Kosmos, Karl-Marx-Allee 131 statt, die Awards Show & After-Show Party im Hangar 2 am Flughafen Tempelhof. Höhepunkte der Festivalwoche sind:

- *ADC Ausstellung mit rund 10.000 Besuchern*
- *ADC Kongressprogramm mit rund 3.000 Gästen, 50 Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops*
- *ADC Awards Show & After-Show Party, die feierliche Verleihung der silbernen und goldenen Nägel mit rund 2.000 Gästen und weiteren 500 Gästen bei der Party.*

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH
Sven Forster / Marketing
Gutleutstr. 110
60327 Frankfurt
Tel.: +49 69 2716 – 34276
Fax : +49 69 2716 – 34209
Email : forster.sven@dpa.com