

Pressemitteilung

WM total: picture alliance startet Bildportal zur FIFA Fußball-WM 2010™

22.05.2009 (Frankfurt a.M.)

Rund ein Jahr vor dem Anstoß zur ersten Fußball-Weltmeisterschaft auf dem afrikanischen Kontinent heißt es bei der Frankfurter Bildagentur picture alliance: „Wir sind bereit für das größte Fußballfest der Welt“. Mit dem Start des neuen Fußball-Bildportal zur FIFA Fußball-WM 2010™ ermöglicht die picture alliance ihren Kunden, sich schon frühzeitig mit Ihren WM-Projekten auf das historische Sportereignis vorzubereiten und dabei auf den enormen und umfangreichen Bildbestand zu allen WM-Themen und die Dienstleistungen der Agentur zurückzugreifen.

Das heute „live“-geschaltete WM-Portal macht professionellen Bildsuchern bereits jetzt die schönsten und eindrucksvollsten Motive zu allen Weltmeisterschaften mit einem Klick verfügbar. Dafür haben die Archiv- und Sportspezialisten der picture alliance aus mehr als 100.000 Fotos rund 70 Bild- und Themenkollektionen zusammengestellt, die die gesamte Bandbreite des historischen und aktuellen WM-Geschehens abbilden: Highlights von den WM-Turnieren 1930 bis zum Sommermärchen 2006, alle Teams und Titelträger, Fans, Stars und Spielerfrauen, Kurioses und Symbole. Aber auch das aktuelle Geschehen rund um Südafrika und die WM findet in diesem Portal Beachtung: Von der WM-Organisation, den Stadien, dem Tourismus sowie Land und Leute. Außerdem werden im Fußball-Bildportal zur FIFA WM 2010 natürlich auch der gerade stattfindende Confederations Cup sowie alle restlichen Qualifikationsspiele, die WM-Auslosung und die aktuellen Entwicklungen rund um die deutsche Mannschaft fotografisch begleitet. Im Zuge der laufenden Aktualisierung werden auch Infografiken den Portalbestand ergänzen und so das visuelle Angebot abrunden.

„Mit unserem umfangreichen Dienstleistungen rund um das Bild, dem weltweiten Partneragenturen-Netzwerk und den Erfahrungen aus der letzten, sehr erfolgreichen WM 2006 in Deutschland, können wir unsere Kunden mit unserem WM-Portal schon jetzt wirkungsvoll bei der Recherche oder Ideenfindung zu allen erdenklichen WM-Themen unterstützen“ sagt Arian Samaly, Sales Manager Sports der picture alliance.

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur - der größten deutschen Nachrichtenagentur - auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Hauptbildlieferanten sind die Leading Members dpa-Bilderdienste, akg-images, Bildagentur Huber, kpa, OKAPIA, Photoshot und PicturePress. Die Agentur betreibt unter www.picture-alliance.com ein Contentportal mit aktuell 9 Mio. Bildern, Grafiken und Videos zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus als Co-Partner Deutschland die offizielle Fotoagentur der deutschen Olympiamannschaft.

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH

Sven Forster /Marketing

Gutleutstr. 110

60327 Frankfurt

Tel.: +49 69 2716 - 34276

Fax : +49 69 2716 - 34209

Email : forster.sven@dpa.com