

## picture alliance und AGFAPHOTO vereinbaren Zusammenarbeit

- **Fotocommunity-Plattform [www.myagfaphoto.de](http://www.myagfaphoto.de) erhält Zugriff auf professionelle Fotos der Bildagentur.**
- **Kreativer Einsatz in Fotoprodukten von AGFAPHOTO wie Fotobüchern oder Kalendern möglich.**
- **Startkollektion: 500 Fotomotive zu den Themen Landschaften, Reise, Jahreszeiten sowie Tiere und Symbolfotos**
- **Limited Editions und Promotion-Aktionen geplant**

(Frankfurt am Main). Die Bildagentur picture alliance erweitert ihr Engagement im Foto-Dienstleistungsbereich und hat mit der bekannten Marke AGFAPHOTO eine Zusammenarbeit vereinbart. AGFAPHOTO betreibt unter [www.myagfaphoto.de](http://www.myagfaphoto.de) eine Fotocommunity-Plattform, auf der Benutzer, neben ihren eigenen Motiven, jetzt auch auf professionelles Fotomaterial der Frankfurter Agentur zurückgreifen können. Die Fotos der Agentur sind dabei in thematischen Kollektionen zusammengefasst und erscheinen nach dem Login dem Benutzer interessenabhängig direkt in seinen Alben, um diese kreativ bei der Gestaltung von Kalendern und Fotobüchern einsetzen zu können. Außerdem besteht die Möglichkeit, die Fotos zusammen mit den eigenen Motiven in individuellen Alben zusammenzustellen. Zum Start der Zusammenarbeit stehen AGFAPHOTO rund 500 Fotomotive aus den Bereichen Landschaft, Reise, Jahreszeiten, Tiere oder Symbolfotos zur Verfügung. Darüber hinaus sind Limited Editions und Promotion-Aktionen geplant.

„ Die Partnerschaft mit einem, in der Fotobranche so klangvollen Namen wie AGFAPHOTO und dessen innovativem Geschäftskonzept, eröffnet uns neue Möglichkeiten in der Vermarktung und in der Kommunikation unserer Leistungen. Denn neben dem für uns wichtigen B2B-Bereich erreichen wir so auch die Socialmedia-Plattformen“ sagt Edith Thompson, Geschäftsführerin picture alliance.

„ Das vielfältige Fotoarchiv der picture alliance wird ein wichtiger Baustein unserer Differenzierungsstrategie sein und wir werden durch die Zusammenarbeit die Attraktivität des Onlineangebots von myAGFAPHOTO deutlich steigern können. Das Potential von Fotosharing wird mit den Fotos der picture alliance voll zur Geltung kommen und die kreativen

## MedienInfo

8. Dez. 2010

Möglichkeiten bei der Gestaltung von online Fotoprodukten werden enorm gesteigert“ sagt Robert Zimmermann, Geschäftsführer der printlet GmbH, Auftragnehmerin der AGFAPHOTO für online Fotoprodukte.

Über picture alliance

*Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Hauptbildlieferanten sind die Leading Members dpa-Bilderdienste, akg-images, Bildagentur Huber, kpa, OKAPIA, Photoshot und Picture Press. Die Agentur betreibt unter [www.picture-alliance.com](http://www.picture-alliance.com) ein Contentportal mit aktuell 14 Mio. Bildern, Grafiken, Illustrationen und Videos zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance begleitet als Co Partner Deutschland die deutsche Olympiamannschaft als offizielle Fotoagentur. Darüber hinaus ist die picture alliance Kooperations- und Fotopartner beim Festival der Kreativität des Art Director's Club Deutschland e.V. (ADC) sowie dem BCP- Kongress des Forum Corporate Publishing (FCP).*

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

### **dpa Picture-Alliance GmbH**

Tino Jost

Gutleutstr. 110

60327 Frankfurt a. Main

Tel.: +49 69.2716 – 34248

Fax: +49 69.2716 – 34209

E-Mail : [jost.tino@dpa.com](mailto:jost.tino@dpa.com)