

## **Papst mobil – Weltbild und picture alliance bringen zur Seligsprechung von Johannes Paul II. die Wissens-App „SANTO SUBITO“ in den App Store**

- **App für das iPad/iPhone ab sofort bei iTunes verfügbar.**
- **33 Fotos und Texte geben einen einzigartigen Einblick in das Denken und Wirken des beliebten Papstes.**
- **Thematische Inhalte sind: die wichtigsten Stationen seines Lebens, sein Glaube, sein Einfluss auf die Weltpolitik, seine Reisen und wichtige Begegnungen sowie sein Abschied und seine Seligsprechung.**
- **Zusätzlich großer Erinnerungsband von Weltbild ab dem 12. Mai 2011 auf [www.weltbild.de/johannes-paul](http://www.weltbild.de/johannes-paul) erhältlich. Unter [www.picture-alliance.com](http://www.picture-alliance.com) sind mehrere tausend weitere Bildmotive zu Johannes Paul II. abrufbar.**

(Frankfurt am Main/Augsburg) Weltbild und picture alliance bringen die Wissens-App „SANTO SUBITO“ für das iPad/iPhone in den App Store von Apple. Zur Seligsprechung von Papst Johannes Paul II. hat der Augsburger Verlag die wichtigsten Stationen seines Lebens und sein Denken und Wirken in kompakter und moderner Form aufbereitet. Nach dem Download und der Installation auf dem iPad oder iPhone kann jeder Nutzer leicht durch insgesamt 33 Fotos und Texte navigieren und erfährt so viel Wissenswertes über das bewegte Leben von Karol Jozef Wojtyła, dem ersten Polen auf dem Heiligen Stuhl. Mit seinem Charisma, seinem politischen Engagement und seiner moralischen Autorität prägte er das Amt des Pontifex und den katholischen Glauben wie wenige zuvor. „Santo subito!“ – „sofort heilig!“ hallte es am Tag seiner Beisetzung vor sechs Jahren über den Petersplatz in Rom. Am 1. Mai 2011 wird Papst Johannes Paul II. nun von seinem Nachfolger Benedikt XVI. selig gesprochen.

Die Bildauswahl und das Design der App erfolgte in Zusammenarbeit mit der picture alliance, der Bildagentur der dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH. Die technische Umsetzung und Programmierung der App übernahm der Hamburger Mediendienstleister wollbee publishing GmbH. Die App ist ab sofort zum Download für EUR 2,99 bei iTunes verfügbar. Direktlink zur App: <http://itunes.apple.com/de/app/papst-johannes-paul-ii-santo/id432577193?mt=8>

Die App „SANTO SUBITO“ zeigt die größten Momente des Jahrtausendpapstes Johannes Paul II., der selbst sehr medienaffin war. „Als Meister der Gesten und Symbole setzte er die Macht der Bilder ein, um die Botschaft Jesu Christi in alle Winkel der Erde zu tragen. Wir freuen uns, die Erinnerung an sein großes Vermächtnis nicht nur als Buch, sondern jetzt auch als App zeitgemäß zur Verfügung stellen zu können“, so Weltbild Geschäftsführer Carel Halff.

## MedienInfo

27. April 2011

„Das iPad hat sich – wie das iPhone von Apple – zu einem Trend- und Kultobjekt entwickelt, das durch seine simple Bedienung und seine vielen Apps einen einfachen Zugang in die mobile Digitalwelt schafft. Wir freuen uns, dass wir Weltbild mit unseren Bildern, unserem Partnernetzwerk und Design-Knowhow bei der Realisierung dieser App unterstützen konnten. Aus mehreren tausend Papst-Fotos in unserem Bestand haben wir die schönsten Motive zusammengestellt, um diese außergewöhnliche App zu gestalten“, sagt Edith Thompson, Geschäftsführerin der picture alliance.

### Über Weltbild

Mit einer Bekanntheit von rund 85 Prozent (GfK 2011) genießt die Marke Weltbild das Vertrauen von Millionen Kunden. In rund 300 Filialen im deutschsprachigen Raum ist Weltbild vor Ort flächendeckend für die Kunden da. Der Internetshop Weltbild.de ist die Nr. 2 im Onlinebuchhandel (Enigma GfK 2011). Kunden können aus über drei Millionen Artikeln wählen und sich diese auf Wunsch kostenlos in eine der Filialen liefern lassen: alle lieferbaren Bücher, Hörbücher, 50.000 eBooks, DVDs, CDs, Spielwaren, Geschenkartikel und Downloads. Im Internetshop können die Kunden zudem in über 250.000 Büchern online schmökern. Alle Buchbestellungen bei Weltbild.de sind portofrei.

### Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Hauptbildlieferanten sind die Leading Members dpa-Bilderdienste, akg-images, Bildagentur Huber, kpa, OKAPIA, Photoshot und PicturePress. Die Agentur betreibt unter [www.picture-alliance.com](http://www.picture-alliance.com) ein Contentportal mit aktuell 15 Mio. Bildern, Grafiken und Videos zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB).

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

#### **dpa Picture-Alliance GmbH**

Marketing  
Sven Forster  
Gutleutstr. 110  
60327 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 2716 - 34276  
Fax: +49 69 2716 - 34209  
E-Mail : [forster.sven@picture-alliance.com](mailto:forster.sven@picture-alliance.com)

#### **Verlagsgruppe Weltbild GmbH**

Unternehmenskommunikation  
Nicole Sezgin  
Steinerne Furt 67  
86167 Augsburg  
Tel.: +49 821 7004 - 5557  
Fax: +49 821 7004 - 5558  
E-Mail : [nicole.sezgin@weltbild.com](mailto:nicole.sezgin@weltbild.com)