

28. Oktober 2011

dpa digitalisiert knapp 17.000 historische Bilder für EURO-Photo Projekt

- **die Agenturen dpa, ANSA, Belga, Agencia efe, epa, Lusa, MTI, PAP und Scanpix Dänemark scannen für das Projekt insgesamt 150.000 historische Bilder**
- **ab Ende 2012 sollen mehr als 1 Million bereits digitalisierte, sowie neu gescannte Fotos der neun Agenturen über www.europeana.eu verfügbar sein**
- **dpa-Themen – deutsche Nachkriegsgeschichte, Besatzungsmächte, Alltagsszenen, Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur**

(Frankfurt am Main) Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH beteiligt sich am Projekt EURO-Photo (www.europphoto.org) der Europäischen Union. Ziel ist es, mindestens 150 000 bisher nicht digitalisierte historische Bilder zur Geschichte des 20. Jahrhunderts in der EURO-Photo-Datenbank zu sammeln. Die Fotos stammen von neun führenden europäischen Nachrichtenagenturen – neben der dpa beteiligen sich ANSA in Italien, Belga in Belgien, Agencia efe in Spanien, die European Pressphoto Agency epa, Lusa in Portugal, MTI in Ungarn, PAP in Polen und Scanpix Dänemark. Die Bilder aus ihren Archiven sind wertvolle historische Dokumente wichtiger nationaler und internationaler Ereignisse sowie des täglichen Lebens im vergangenen Jahrhundert.

Inklusive einer großen Anzahl bereits digitalisierter historischer Fotos sollen vom Jahresende 2012 an mehr als eine Million Bilder über die Europeana (www.europeana.eu) zur Verfügung gestellt werden. Diese Online-Datenbank ermöglicht Interessierten - zu Lehrzwecken oder für den privaten Gebrauch – einen direkten Zugriff auf das bisher nicht öffentlich zugängliche Kulturgut Europas. Weitere Bestandteile der Europeana sind Gemälde, Karten, Museumsobjekte, Bücher, Zeitungen, Briefe, Tagebücher, Musik, Audiobeiträge, Filme, Nachrichten und TV-Sendungen.

Die dpa legt den Schwerpunkt ihres Beitrags bei der deutschen Nachkriegsgeschichte. Bisher wurden für das Projekt rund 1600 Fotos zu den in der Bundesrepublik stationierten Besatzungsmächten digitalisiert. Aber auch Alltagsszenen, die den Zeitgeist symbolisieren, sowie Bilder wichtiger Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur werden systematisch aufgearbeitet. Insgesamt wird die dpa rund 17 000 Fotos zu EURO-Photo beitragen.

28. Oktober 2011

Über dpa

Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ist der unabhängige Dienstleister für multimediale Inhalte. Die Nachrichtenagentur versorgt als Marktführer in Deutschland tagesaktuelle Medien aus dem In- und Ausland. Ein weltumspannendes Netz von Redakteuren und Reportern garantiert die eigene Nachrichtenbeschaffung nach im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unparteiisch und unabhängig von Weltanschauungsfragen, Wirtschafts- und Finanzgruppen oder Regierungen. dpa arbeitet über alle Mediengrenzen hinweg, rund um die Uhr. Auf diese Qualität verlassen sich Printmedien, Rundfunksender, Online- und Mobilfunkanbieter sowie andere Unternehmenskunden in mehr als 100 Ländern.

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH

Nicole Hoffmann / Marketing

Gutleutstr. 110

60327 Frankfurt a. M.

Tel.: +49 69 2716 - 34203

Fax: +49 69 2716 - 34209

E-Mail : hoffmann.nicole@picture-alliance.com