

8. Dezember 2011

„Fascination Fashion“ - nupublish und picture alliance präsentieren gemeinsames Buchprojekt

- **Buchvorstellung im MyZeil in Frankfurt**
- **Buch erhältlich im Buchhandel und unter (www.nugloss.de/de/kategorien/nubooks)**
- **Teil der Erlöse wird der Frankfurter Beratungsstelle der Hessischen Krebsgesellschaft e.V. gespendet**

(Frankfurt am Main) Der Frankfurter Verlag nupublish präsentierte gestern zusammen mit seinem Bildpartner picture alliance sein neues Fotokunsthbuch in der nugloss Signaturgalerie in Frankfurt. Auf 140 Seiten blickt „Fascination Fashion“ auf die vergangenen fünf Modejahrzehnte zurück und präsentiert fantastische Designer, die unterschiedliche Trends geprägt haben, unvergessliche Looks und Ikonen der Modebranche. Das Buch ist für 24,99 € erhältlich unter

www.nugloss.de/de/kategorien/nubooks.

Von jedem verkauften Buch auf der Release Party gehen fünf Euro an die Frankfurter Beratungsstelle der Hessischen Krebsgesellschaft e.V.

„Wir freuen uns, dass wir nupublish mit unseren Bildern bei der Realisierung dieses Projekts unterstützen konnten. Bei den Recherchen in unserem Portal und unserem Archiv war es auch für uns spannend zu sehen, wie sich die Mode in den letzten fünfzig Jahren verändert hat und welche Designer und Promis die Trends beeinflusst haben.“, sagt Nicole Hoffmann, Marketing Managerin der picture alliance.

"Lady Gaga, Steve McQueen, Kate Moss, Karl Lagerfeld und Audrey Hepburn versammelt in einem Buch - in "Fascination Fashion" gibt es auf jeder Seite einen Fotoschatz zu entdecken! Um als neuer Verlag ein solches Buchprojekt in nur 8 Wochen zu realisieren, braucht es einen starken Partner. Die picture alliance hat uns nicht nur mit ihren fantastischen Motiven großartig unterstützt.", so nupublish Geschäftsführer Felix Moese.

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Die Agentur betreibt unter www.picture-alliance.com ein Contentportal mit aktuell 18 Mio. Bildern, Grafiken und Videos von 200 Partneragenturen weltweit zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe, sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB).

Über nupublish

nupublish ist das Verlagshaus der nugloss GmbH. Die in Frankfurt am Main ansässige Fotokunstgalerie nugloss ermöglicht jungen Sammlern und Kunstinteressierten mit überschaubaren Budgets Zugang zu hochwertigen

8. Dezember 2011

Fotografien von namhaften und mehrfach ausgezeichneten Fotografen. Unter den Künstlern finden sich vom Pulitzer-Fotopreisträger bis zum vielversprechenden Talent Fotografen, deren Leidenschaft für Kunst nachhaltig beeindruckende Werke entstehen lässt. Alle nugloss-Fotografien werden in bestechender Qualität „fertig zum Aufhängen“ produziert, z.B. kaschiert auf Aludibond, hinter Acrylglas oder gefasst in hochwertigen Schattenfugenrahmen aus Echtholz. In speziellen nugloss-Transportboxen werden die Kunstwerke inklusive der nötigen Aufhängevorrichtung direkt zum Sammler nach Hause geliefert. Ab 30 Euro kann sich jeder ein Stück original Fotokunst an die eigene Wand hängen. www.nugloss.de

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH
Nicole Hoffmann / Marketing
Gutleutstr. 110
60327 Frankfurt a. M.
Tel.: +49 69 2716 - 34203
Fax: +49 69 2716 - 34209
E-Mail : hoffmann.nicole@dpa.com