

MedienInfo

14. März 2012

Sportfotografie – Momente für die Ewigkeit

- **Rund 300 Gäste bei der von picture alliance und Sporttreff gemeinsam veranstalteten Podiumsdiskussion am 13. März im Deutschen Sport- und Olympiamuseum Köln**
- **Die Hochsprung-Olympiasiegerin von 1972 und 1984, Ulrike Nasse-Meyfarth als prominenter Podiumsgast**

(Frankfurt am Main/Köln). In Zusammenarbeit mit der picture alliance, der Bildagentur der dpa Deutsche Presse-Agentur, stand der mit rund 300 Gästen gut besuchte SportTreff am 13. März im Deutschen Sport und Olympiamuseum ganz im Zeichen der Sportfotografie. ARD-Sportkommentator Tom Bartels konnte dazu mit der Hochsprung-Olympiasiegerin von 1972 und 1984 Ulrike Nasse-Meyfarth eine der bekanntesten Sportlerinnen des vergangenen Jahrhunderts auf dem Podium begrüßen. Gemeinsam mit dpa-Sportfotograf Bernd Thissen und dpa-Sportredakteur Andreas Schirmer und dem Fotochef von BravoSport und Köln.Sport, Horst Fadel, diskutierten sie zusammen das Jahrzehnte alte Streben nach dem perfekten Sportfoto.

Nasse-Meyfarth verglich das Miteinander von Sportlern und Journalisten wie auch Fotografen als eine Symbiose: jeder sei auf den anderen angewiesen. Und wenn ein Foto einen besonderen Moment perfekt festhielt, dann profitierten am Ende alle davon. BravoSport-Fotochef Fadel betonte die Bedeutung der Vorbereitung für solch perfekte Fotos: „Ein ganz konkreter Auftrag und ein exaktes Briefing im Vorfeld der Veranstaltung sind absolut wichtig.“ Als Verantwortlicher sei er aber nicht immer nur auf der Suche nach dem besonderen Bild, sondern oft schlichtweg nach passendem gutem Material, um einen Text alleine mittels der Fotos erzählen zu können.

dpa-Sportfotograf Thissen berichtete aus der Zeit, in der Fotos von Veranstaltungen noch ohne digitale Hilfsmittel so schnell wie möglich in die Redaktion weitergeleitet werden mussten. Innerhalb von 15 Minuten musste der Fotograf während eines Fußballspiels passende Fotos aufnehmen und diese noch vor Ort auch noch aufwändig entwickeln. Sein dpa-Kollege Schirmer bestätigte, dass sich die Sportfotografie durch neue Techniken extrem verändert habe und kein Ende dieser Entwicklung absehbar sei: „Heute gehen bis zum Schlusspfiff eines Fußballspiels knapp 10.000 Fotos in der Redaktion ein. Bei dieser Masse das perfekte Foto zu finden, ist eine enorme Herausforderung für den Redakteur.“

MedienInfo

14. März 2012

Einigkeit herrschte bei den Foto-Fachleuten, dass die Herausforderung, das perfekte Sportfoto zu schießen, heute ebenso groß sei wie vor 20 Jahren. Damals fand man als Fotograf am Spielfeldrand noch leichter einen Platz, aber es fehlten die heutigen technischen Möglichkeiten. Heute wiederum ist der zwar der Konkurrenzkampf auf der Veranstaltung härter, aber die moderne Technik erleichtert viele Abläufe. Unterm Strich führten nach wie vor viel Erfahrung, Geschick, Know-how und Sportwissen mit ein wenig Glück zum ganz besonderen Foto.

Im Anschluss an die Diskussion luden die Veranstalter zum Networking. Bei Snacks und Getränken von McDonald's und Weldebräu warteten als letzter Höhepunkt des Abends eine Digitalkamera von Canon, die im Rahmen eines Facebook-Gewinnspiels verlost wurde, auf ihren Gewinner.

Über SportTreff

Der SportTreff® business meets sport hat sich in den vergangenen vier Jahren zur führenden Netzwerk-Veranstaltung im Bereich Sport und Wirtschaft entwickelt. Durchschnittlich 250 Verantwortliche aus Medien, Wirtschaft, Sport und Politik kommen zu den regelmäßigen Treffen in Köln und Düsseldorf. Prominent besetzte Podiumsdiskussionen an außergewöhnlichen Veranstaltungsorten und anschließendes Netzwerken in sportlich-professioneller Atmosphäre sind die Markenzeichen des SportTreffs.

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Die Agentur betreibt unter www.picture-alliance.com ein Contentportal mit aktuell 20 Mio. Bildern, Grafiken und Videos von 200 Partneragenturen weltweit zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe, sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB).

MedienInfo

14.März 2012

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH

Marketing Sven Forster

Gutleutstr. 110

60327 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 2716 - 34276

Fax: +49 69 2716 - 34209

E-Mail : forster.sven@picture-alliance.com

**Ziegs Kuchel Müller Communication
Service**

Johannes Koller

Tel.: +49 221 50 29 46-44

Fax: +49 221 50 29 46-49

E-Mail : j.koller@zkm-koeln.de