

29. März 2012

Ogilvy & Mather setzt für picture alliance auf die Macht der Bilder

(Frankfurt am Main) Die picture alliance ist einer der führenden Anbieter von Bildern, Grafiken, Illustrationen und Clips in Deutschland und traditionell im redaktionellen Umfeld etabliert. Dass sich das Portfolio der Frankfurter Bildagentur aber auch bestens für die Umsetzung werblicher Projekte eignet, beweist die neue Kampagne, die picture alliance zusammen mit der Werbeagentur Ogilvy & Mather entwickelt hat.

Die Kampagne „All you need to tell the story“ inszeniert die Stärken und Bandbreite der picture alliance und beweist charmant, dass sich auch Kreativ-Ideen perfekt mit deren Bildern umsetzen lassen. Die Kampagne von Ogilvy & Mather besteht aus fünf Motiven, die ausschließlich aus einer Komposition von Bildern komplette Geschichten erzählen – ganz im Sinne des neuen Claims: „picture alliance. All you need to tell the story“

Zitat Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin der picture alliance:

„Unser Ziel ist es, uns im Kreativumfeld nachhaltig zu positionieren. Diese Kampagne zeigt nicht nur wie vielfältig wir sind, sondern auch wie kreativ man unsere Bilder einsetzen kann. 20 Millionen redaktionelle und kreative Bilder im Portal www.picture-alliance.com von 200 internationalen Partneragenturen sorgen nicht nur für eine lückenlose redaktionelle Abdeckung aller wichtigen Ereignisse, sondern auch für frische Ideen bei Werbeanzeigen“.

Die Kampagne wird in kreativen Umfeldern zum Einsatz kommen.

Verantwortlich bei Ogilvy:

Kreation: Dr. Stephan Vogel, Helmut Meyer, Nico Ammann, Annette Woiczyc und Mariel Scherzer

Beratung: Yves Rosengart, Eva Hoffmann, Nadine Ries

Artbuying: Valerie Optiz

Verantwortlich bei picture alliance:

Gunilla Graudins

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Die Agentur betreibt unter www.picture-alliance.com ein Contentportal mit aktuell 20 Mio. Bildern, Grafiken und Videos von 200 Partneragenturen weltweit zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe, sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB)

29. März 2012

Über Ogilvy & Mather

Ogilvy & Mather Deutschland betreut mehr als 200 Klienten mit über 330 Einzeletats und ist fünftgrößte Agenturgruppe in Deutschland (geschätzt). Ogilvy & Mather gehört zur WPP Group plc, einem der größten Konzerne für Kommunikationsdienstleistungen weltweit. Ogilvy ist eine der wenigen Agenturen Deutschlands, die bestens für die modernen Kommunikationsanforderungen gerüstet ist. Ogilvy ist die beste internationale Agentur in den Kategorien Kreativität, Effizienz und Digital. So steht Ogilvy z.B. im aktuellen Ranking der deutschen Werbefachpresse auf Platz 3, OgilvyOne ist seit Jahren die beste Direktmarketingagentur Deutschlands, im deutschen Designranking belegt Ogilvy Platz 2.

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH
Nicole Hoffmann / Marketing
Gutleutstr. 110
60327 Frankfurt a. M.
Tel.: +49 69 2716 - 34203
Fax: +49 69 2716 - 34209
E-Mail : hoffmann.nicole@dpa.com