

28. November 2013

## **Archivschatze für Zuhause: picture alliance eröffnet zusammen mit fotograf.de neuen Online-Shop für hochwertige Großformat-Drucke**

- **Berliner Unternehmen fotograf.de betreibt den picture alliance-Shop, der ab sofort unter <http://picturealliance.fotograf.de> online ist**
- **Zum Start sind rund 1.500 ausgewählte Motive in 19 Motivgalerien aus dem Archivbestand der picture alliance verfügbar.**
- **Breites Spektrum: von kuriosen Archivschätzen und Kultobjekten bis hin zu atemberaubenden Skylines, Naturaufnahmen, preisgekrönten Aufnahmen und außergewöhnlichen Sportmotiven, sowie Farbeditionen und Themenwelten für Männer und Frauen**
- **Getreu dem Shop-Motto: „100 Jahre Zeitgeschichte in Bildern“ können Bildliebhaber erstmals Fotos aus dem Archiv der dpa-Tochter als Poster, auf Leinwand oder hinter Acrylglas für Zuhause bestellen – ideal auch als Weihnachtsgeschenk**

(Frankfurt am Main) Die Frankfurter Bildagentur picture alliance hat in Zusammenarbeit mit dem Berliner Unternehmen fotograf.de ([www.fotograf.de](http://www.fotograf.de)) einen neuen Online-Shop für hochwertige Fotoprodukte eröffnet. Unter der Internetadresse <http://picturealliance.fotograf.de> haben Fotoliebhaber ab sofort Zugriff auf die schönsten Motive aus dem umfangreichen Bild- und Archivbestand der picture alliance und können sich ihre Lieblingsmotive direkt zu sich nach Hause holen. Die zum Start angebotene Produktpalette umfasst Leinwand-Drucke auf Massivholzträger, Poster-Abzüge, Echtfotos hinter Acryl-Glas und Fineart-Drucke auf Hahnemühle Photo Rag-Papier in beliebten Standardgrößen von 40x40cm bis 120x80cm. Als renommierte Laborpartner von fotograf.de garantieren WhiteWall und Fujifilm allerhöchste Produktqualität.

Zum Launch des neuen Shops stehen mehr als 1.500 handverlesene Fotos für die Online-Bestellung zur Auswahl. Die 19 Motivgalerien bieten neben atemberaubenden Naturaufnahmen von den schönsten Plätzen der Welt und beeindruckenden Skylines auch kuriose Schätze aus dem schwarz-weißen dpa-Archiv. Die Galerie „Editors Choice“ versammelt preisgekrönte Aufnahmen der dpa-Bilderdienste sowie der Nachrichtenagentur AP aus den vergangenen Jahren. Weitere Themenwelten sind unter anderem: „Flower Power“, „Beautiful Sports“, „Colour Editions“, „Ladie’s Choice“, „Men’s World“, „Fashion & Style“, „Kultobjekte“ und „Tierisches“. Zur Erweiterung des Angebots werden zukünftig regelmäßig neue Themen und Motive in den Shop aufgenommen. Um hierbei auch die Wünsche der Kunden mit einzubeziehen, wird es Umfragen, Votings und spezielle Aktionen auf den Social Media-Plattformen der picture alliance und von fotograf.de geben.

28. November 2013

„Mit fotograf.de haben wir einen innovativen Partner im Bereich der Vermarktung von Printproduktion gefunden, der besonderen Wert auf Benutzerfreundlichkeit und qualitativ hochwertige Produkte legt“, sagt Edith Thompson, Geschäftsführerin der picture alliance.

Markus Posselt, Geschäftsführer von fotograf.de, ergänzt: „Als wir das erste mal im Bildarchiv der picture alliance in Frankfurt standen, waren wir sprachlos. Wir freuen uns, diese Schätze nun erstmals für Bildliebhaber zugänglich zu machen.“

Als Eröffnungsaktion werden alle bis zum 24. Dezember eingehenden Bestellungen versandkostenfrei ausgeliefert. Dafür ist der Gutscheincode „AKTION2013“ im Warenkorb einzugeben. Alle Produkte, die bis zum 14. Dezember bestellt werden, werden außerdem rechtzeitig bis zum Weihnachtsfest ausgeliefert.

### **Über picture alliance**

*Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Die Agentur betreibt unter [www.picture-alliance.com](http://www.picture-alliance.com) ein Contentportal mit aktuell 28 Mio. Bildern, Grafiken und Videos von 200 Partneragenturen weltweit zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe, sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und des Deutschen Behindertensportverbandes (DBS).*

### **Über fotograf.de**

*fotograf.de mit Sitz in Berlin ist der marktführende Anbieter von Online-Vermarktungslösungen für professionelle Fotografen. Hierbei übernimmt fotograf.de alle relevanten Dienstleistungen: von der technischen Bereitstellung der Onlineshops inklusive Zahlungsabwicklung bis hin zur Koordination der Produktion und dem Versand von Fotoprodukten sowie dem Kundenservice. Damit unterstützt das Unternehmen nicht nur Fotografen, sondern auch Medienunternehmen dabei, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren. fotograf.de ist Partner vom Centralverband Deutscher Berufsfotografen - dem Bundesinnungsverband der Fotografen in Deutschland.*

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

#### **dpa Picture-Alliance GmbH**

Sven Forster/Marketing  
Gutleutstr. 110  
60327 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 2716 - 34276  
Fax: +49 69 2716 - 34209  
E-Mail : [forster.sven@picture-alliance.com](mailto:forster.sven@picture-alliance.com)

#### **Fotografen Online Service GmbH**

Lena Arvan/Marketing  
Prinzessinenstr. 20  
10696 Berlin  
Tel.: +49 30 3642 889 - 55  
E-Mail: [lana.arvan@fotograf.de](mailto:lana.arvan@fotograf.de)