

12. August 2014

Trendthemen „Gesundheit“ und „Nachhaltigkeit“ als Symbolfotos bei picture alliance besonders gefragt

- **Kundenumfrage zum kreativen Bildangebot der picture alliance**
- **Symbolbilder mit Model Release bevorzugt**
- **Lifestyle- & Ernährungs- und Ratgeber-Themen ebenfalls wichtig**

(Frankfurt am Main) Die gesellschaftlichen Megatrends sind auch die bevorzugten Themen bei professionellen Bildnutzern. So lautet – auf den Punkt gebracht - das Fazit einer Umfrage, die die Frankfurter Bildagentur picture alliance unter Nutzern ihres Medienangebots durchgeführt hat.

Hohe Lebenserwartung und demografischer Wandel, verbunden mit den stark steigenden Kosten im Gesundheitswesen, sind gesellschaftliche Topthemen. Die Balance der individuellen Lebensenergie geht jeden an. Gesunderhaltung und körperliche Fitness sind keine Luxusthemen einzelner Gesellschaftsgruppen mehr, sondern durchdringen alle Lebens- und Konsumbereiche. „Fotos, die diesen Themenbereich illustrieren, müssen eine positive Ausstrahlung besitzen und das Versprechen auf Gesundheit vermitteln.“, sagt Gunilla Graudins, Head of Creative Photography der picture alliance. Ein klarer Aufbau und natürliche Farben in der Bildkomposition unterstreichen positive Attribute wie Lebensfreude und Vitalität.

Auch der zweite Megatrend „Nachhaltigkeit“ hat mittlerweile einen wichtigen Platz in Wirtschaft und Gesellschaft. Immer mehr Verbraucher machen sich Gedanken über die Folgen ihrer Lebensweise und achten auf ihren „ökologischen Fußabdruck“. Ein grünes, ressourcenorientiertes Verhalten ist „in“ – gerade auch in Metropolen. Fotografisch wird die Illustration durch eine fast schon romantisch anmutende Ästhetik umgesetzt. „Eine natürliche Farbgestaltung, verbunden mit weichen Grundtönen, bei der häufig Sonnenstrahlen und Gegenlichteffekte als Gestaltungsmittel bilddominierend eingesetzt werden, unterstreicht die Natürlichkeit der Bildmotive.“, beschreibt Gunilla Graudins den aktuellen Bildtrend für diesen Bereich.

Bei beiden Themen nimmt der Mensch eine zentrale Rolle ein – zum einen als unmittelbar Betroffener, zum anderen als mit seiner Umwelt und der Natur Interagierender. Von daher ist das Ergebnis, dass insbesondere Bildmotive mit Einwilligungserklärung der abgebildeten Personen für die Nutzung (sogenanntes „Model Release“) zur Illustration dieser Trends bevorzugt nachgefragt werden, keine Überraschung. Des Weiteren sehen die Nutzer einen recht hohen Bildbedarf bei der Illustration von Lifestyle-, Ernährungs- und Ratgeber-Themen.

Die aus der Kundenumfrage gewonnenen Erkenntnisse werden ebenfalls in die von der picture alliance exklusiv produzierte und angebotene Kreativ-Kollektion „Reality“ einfließen. Die Kollektion enthält Symbolfotos zu alltäglichen Situationen in natürlicher Bildsprache und mit europäischen Gesichtern. Um diese Bilder unkompliziert verwenden zu können, verfügen alle Motive über ein Model Release.

12. August 2014

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Die Agentur betreibt unter www.picture-alliance.com ein Contentportal mit aktuell 30 Mio. Bildern, Grafiken und Videos von 200 Partneragenturen weltweit zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe, sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und des Deutschen Behindertensportverbandes (DBS).

Hinweis: Diese Pressemitteilung enthält zwei Fotos. Bitte entnehmen Sie bei Veröffentlichung die Bildbeschreibung und Urheberhinweise wie folgt.



Megatrend „Gesundheit“ – Frau beim Joggen



Megatrend „Nachhaltigkeit“ – Familie im eigenen Gemüsegarten

Beide Fotos: © picture alliance

Ihr direkter Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH

Marketing / Sven Forster

Gutleutstr. 110

60327 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 2716 - 34276

E-Mail : forster.sven@picture-alliance.com