

3. Mai 2016

Neues Medienportal der picture alliance online

- **klares Design und benutzerfreundliche Oberfläche**
- **schnelle Suche und Ergebnisanzeige**
- **größere Bildvorschau sowie alle wichtigen Medieninformationen per Mouseover**
- **bildschirmfüllende Darstellung der Suchergebnisse**

(Frankfurt am Main) Seit 1. Mai ist das neue Medienportal der Frankfurter Bildagentur online, das komplett überarbeitet wurde. Ein klares Design und eine benutzerfreundliche, intuitive Oberfläche erleichtern unter www.picture-alliance.com die tägliche Suche nach Bildern, Videos, Infografiken und Illustrationen.

Bei der Entwicklung des Portals wurden bewährte Funktionalitäten erweitert und neue Features implementiert. Die verbesserte Suchgeschwindigkeit ermöglicht den schnellen Zugriff auf mehr als 40 Millionen Inhalte. Neuer Content der über 200 weltweiten Agenturpartner kann nun noch besser verarbeitet und Kunden umgehend zur Verfügung gestellt werden. Die bildschirmfüllende Darstellung der Suchergebnisse ermöglicht einen raschen Überblick und bessere Auswahlmöglichkeiten für den User. Per Mouseover erhält man eine größere Bildvorschau mit wichtigen Medieninformationen. Kuratierter Content in Themenportalen oder thematischen Bildauswahlen wird übersichtlicher dargestellt.

Andreas Genz, Geschäftsführer der picture alliance: „Mit unserem neuen Medienportal legen wir einen wichtigen Grundstein für die Weiterentwicklung der picture alliance. Wir können große Contentmengen besser verarbeiten und die Such-Performance wurde gesteigert. Auch im Hinblick auf die sportlichen Großereignisse in diesem Jahr sind wir somit gut aufgestellt.“

„Das neue Portal bietet unseren Kunden viele Vorteile bei der täglichen Arbeit. Die Oberfläche haben wir benutzerfreundlich gestaltet, wichtige Medieninformationen sind auf einen Blick ersichtlich und es ist uns möglich auf Kundenwünsche flexibler zu reagieren.“, sagt Arian Samaly, Geschäftsführer der picture alliance.

Das picture alliance-Team steht bei allen Fragen telefonisch unter der Hotline **069/ 2716-34770** oder per Mail unter sales@picture-alliance.com zur Verfügung.

3. Mai 2016

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur – der größten deutschen Nachrichtenagentur – auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Die Agentur betreibt unter www.picture-alliance.com ein Contentportal mit aktuell 40 Mio. Bildern, Grafiken und Videos von 200 Partneragenturen weltweit zu Themen wie Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Lifestyle, Wellness, Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe, sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB).

Ihr Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH
Nicole Hoffmann/Marketing
Tel.: +49 69 2716 - 34203
E-Mail: hoffmann.nicole@dpa.com