

16. Oktober 2017

## **picture alliance – gelungener Auftritt bei Frankfurter Buchmesse**

(Frankfurt am Main) Die dpa-Tochter picture alliance zieht ein positives Fazit der am Sonntag zu Ende gegangenen Frankfurter Buchmesse. Zusammen mit den beiden anderen BVPA-Mitgliedsagenturen akg und Bridgeman sowie der Agentur Interfoto präsentierte sich die Frankfurter Bildagentur im "THE ARTS+"-Bereich, dem Marktplatz für innovative Geschäftsmodelle. In den drei Fachbesuchertagen wurden zahlreiche Gespräche mit bestehenden Kunden aber auch neuen Interessenten geführt.

Die Messepräsenz von picture alliance stand im Zeichen der kürzlich geschlossenen Vermarktungspartnerschaften mit ullstein bild und Reuters Pictures. Daneben waren außergewöhnliche Reisemotive und historische Aufnahmen zu bevorstehenden Jahres- und Gedenktagen wichtige Gesprächsinhalte. Von den zahlreichen Bildmotiven am Messestand zog vor allem das preisgekrönte Reuters-Bild der gegen die Polizeigewalt demonstrierenden Frau aus Baton Rouge, die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich.

Neben dem eigenen Messestand beteiligte sich picture alliance auch am Vortragsprogramm der Buchmesse. Andrea Schiele und Tino Jost gaben im Self-Publishing-Bereich den Autoren unter dem Titel „Auf das richtige Bild kommt es an“ einen Überblick über den Bild- und Agenturenmarkt und erklärten, worauf man beim Einsatz und der Verwendung von Fotos - vor allem in Büchern - achten sollte.

„Wir haben uns sehr gefreut, dass wir während der Fachbesuchertage auf der Buchmesse mehr als 100 Kunden und Interessenten auf unserem Messestand begrüßen konnten und sich daraus zahlreiche gute Geschäftsanbahnungen und -abschlüsse für uns ergaben“, sagt Bernd Frey, Head of Sales der picture alliance.

### **Über picture alliance**

*Die dpa Picture-Alliance GmbH ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Unter [www.picture-alliance.com](http://www.picture-alliance.com) betreibt sie ein Contentportal mit aktuell 50 Mio. Bildern, Grafiken und Videos. Durch die Zusammenarbeit mit 250 Partneragenturen weltweit bietet sie eine breite Abdeckung aller wichtigen Themenbereiche - von Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe, sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und des Deutschen Behindertensportverbandes (DBS).*

Ihr Kontakt für Rückfragen:

16. Oktober 2017

**dpa Picture-Alliance GmbH**

Marketing

Nicole Lambrecht

Tel.: +49 69 2716 - 34203

E-Mail: [lambrecht.nicole@dpa.com](mailto:lambrecht.nicole@dpa.com)