

2. Februar 2018

## picture alliance begleitet als offizieller Fotopartner das TEAM DEUTSCHLAND bei den Winterspielen in Pyeongchang



Bildkomposition mit Porträts des TEAM DEUTSCHLAND. Zu sehen sind: Aljona Savchenko (Eiskunstlauf), Nico Ihle (Eisschnelllauf), Natalie Geisenberger (Rodeln), Alfons Hörmann (Präsident DOSB). Fotos: picture alliance/ Jan Haas.

(Frankfurt am Main) Als offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes, des Deutschen Behindertensportverbandes und der Deutschen Sporthilfe begleitet picture alliance das TEAM DEUTSCHLAND zu den Winterspielen im südkoreanischen Pyeongchang. Dazu hat die Frankfurter Bildagentur exklusiv im Vorfeld im Rahmen der offiziellen Einkleidung mit einem mobilen Fotostudio die Porträts aller 154 nominierten Athletinnen und Athleten sowie des gesamten Betreuer- und Trainerstabs produziert. Neben klassischen Porträts in der offiziellen Team-Bekleidung wurden auch Motive zur Unterstützung der aktuellen „Merk dir mein Gesicht!“-Markenkampagne von allen Sportlern produziert. Alle Fotos sind unter [www.picture-alliance.com](http://www.picture-alliance.com) mit dem Such-Hashtag „#TeamDeutschland“ und dem Namen des jeweiligen Athleten schnell und einfach zu finden.

Von allen Wettkampftagen wird picture alliance ab dem 9. Februar (Olympische Winterspiele) bzw. 9. März (Paralympics) eine umfassende Coverage in Foto, Video und Grafik anbieten. Das Bildmaterial liefern die Fotografen der dpa sowie das internationale Netzwerk der

2. Februar 2018

Agentur mit Associated Press (AP) und 100 weiteren Partnern und Sportfotografen. Neben allen sportlichen Entscheidungen, Siegern und Verlierern, richtet sich der Blick auch auf Land & Leute sowie den Besuch hochrangiger und prominenter Gäste während der Spiele. Das Audio- und Videoteam der dpa liefert bunte Begleitgeschichten aus Südkorea als fertige Beiträge oder falls gewünscht auch das Video-Rohmaterial. Infografiken zu Medaillenspiegel, Wettkampfplan und den Sportstätten runden das Contentangebot der picture alliance ab.

Ein eigenes Fotografen-Team der picture alliance wird das außerdem das Geschehen im Deutschen Haus festhalten und Fotoaufträge für Kunden umsetzen. Im zentralen Treffpunkt für die Athleten, Medien und Wirtschaftspartner finden die täglichen Pressekonferenzen des DOSB, die Feierlichkeiten mit Olympiasiegern und Medaillengewinnern, sowie die Aktivitäten der Sponsoren statt.

Die gesamte Produktion aus Pyeongchang wird im picture alliance-Portal „[Olympische Winterspiele & Paralympics 2018 in Pyeongchang](#)“ gebündelt und handverlesen in Bildauswahlen aufbereitet. Bereits jetzt stehen dort rund 6.000 Fotomotiven in über 70 Kollektionen mit Aufnahmen aller vergangenen Winterspiele zur Verfügung, olympische Symbolbilder, Grafiken, Bilder der Sportstätten und von Pyeongchang bzw. Südkorea als Austragungsort und -land.

#### **Über picture alliance**

*Die dpa Picture-Alliance GmbH ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Unter [www.picture-alliance.com](http://www.picture-alliance.com) betreibt sie ein Contentportal mit aktuell 60 Mio. Bildern, Grafiken und Videos. Durch die Zusammenarbeit mit 250 Partneragenturen weltweit bietet sie eine breite Abdeckung aller wichtigen Themenbereiche - von Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe, sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und des Deutschen Behindertensportverbandes (DBS).*

Ihr Kontakt für Rückfragen:

#### **dpa Picture-Alliance GmbH**

Sven Forster

Marketing Manager Sports & Cooperations

Tel.: +49 69 2716 - 34276

E-Mail: forster.sven@dpa.com