

14. August 2018

picture alliance-Motive als hochwertige Prints für das Büro und Zuhause im 3aART Wechselbild-System



Art Basel Gallery. Foto: picture alliance/ Matthias Balk



Judith Grote, Inhaberin Art Basel Gallery. Foto: picture alliance/ Matthias Balk

(Frankfurt am Main/München) Durch die Zusammenarbeit der dpa-Tochter picture alliance mit der Münchener Art Basel Gallery haben Fotoliebhaber ab sofort die Möglichkeit, aus Millionen von tagesaktuellen und historischen Bildern der Frankfurter Agentur ihre Wunschmotive auszuwählen und diese in 3aART-Qualität als Wanddekoration zu bestellen.

„Wir haben immer wieder Anfragen von Kunden und Privatpersonen, die unsere Fotos gerne zur Raumgestaltung nutzen möchten“, erzählt picture alliance Geschäftsführer Andreas Genz. „Bei der Suche nach einem geeigneten Partner hat uns die Firma Art Basel Gallery mit der Qualität ihrer Bildreproduktion und dem innovativen Wechselbild-System schnell überzeugt.“

Die 3aART-Technologie ist europaweit patentiert. Eine Multifunktionsschiene aus hochwertigen Aluminium-Profilen garantiert eine flexible, zentimetergenaue Formatgestaltung bis zu neun Metern Größe und eine Vielfalt an Aufhängungs- und Einsatz-Möglichkeiten. Durch den Druck per Thermosublimationsverfahren auf eine Stoffleinwand erhält das Motiv eine brillante Farbintensität. Die von Schneiderinnen exakt auf Maß genähten Leinwände werden mit Klett auf der Rückseite des Rahmens befestigt und können innerhalb weniger Minuten aufgezo-gen oder ausgetauscht werden. Der Stoff kann ohne Farbverlust bei 30 Grad bis zu 200 Mal gewaschen werden. Er ist schwer entflammbar, feuchtigkeits- und witterungsbeständig. Neben der Montage durch das Stecksystem ist auch die Aufhängung aller Bildgrößen denkbar einfach. Dafür sorgen u.a. die mitgelieferten Abstandshalter und eine integrierte Wasserwaage.

Alle Bilder können auch mit Schallabsorbern, einem hochwertigen Soundsystem, einer LED-Hintergrundbeleuchtung oder mit einer effizienten Flächenheizung bestellt werden.

„Auf Wunsch begleiten wir ein Projekt von der Planung bis zur Umsetzung vor Ort“, sagt Judith Grote, Inhaberin der Art Basel Gallery. „Und wir können uns dabei in allen Details ganz nach den Bedürfnissen unserer Privat- oder Geschäftskunden richten“.

14. August 2018

Medienhäusern bietet sich die Möglichkeit, die Bildwelten der picture alliance für Ihre Leser/User als eigenes Geschäftsfeld zu erschließen. Gleiches gilt auch für die Bestände der verlagseigenen Archive wie für die Aufträge ihrer Abonnenten und Leser, die ihre eigenen Lieblingsbilder als Wanddeko in 3aART-Qualität bestellen möchten. Auch spezielle und exklusive Editionen für Geschenke-Shops können konzipiert und umgesetzt werden.

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Unter www.picture-alliance.com betreibt sie ein Contentportal mit aktuell 60 Mio. Bildern, Grafiken und Videos. Durch die Zusammenarbeit mit 250 Partneragenturen weltweit bietet sie eine breite Abdeckung aller wichtigen Themenbereiche - von Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe, sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und des Deutschen Behindertensportverbandes (DBS).

Ihr Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH

Marketing

Nicole Lambrecht

Tel.: +49 69 2716 - 34203

E-Mail: lambrecht.nicole@dpa.com

Kontakt für Kooperationen und weitere Informationen:

3aART Bildsystem bei Art Basel Gallery GmbH

c/o gika-press

Giesbert Karnebogen

Tel. 0611-18683-90

mobil: 0171-6106861

E-Mail: gk@gika-press.de

Website: www.3aart.de