

5. November 2020

Michael Gottschalk neuer Head of Content bei picture alliance



Michael Gottschalk ist neuer Head of Content der dpa-Tochter picture alliance. Foto: Jascha Habeck

(Frankfurt am Main) Michael Gottschalk ist neuer Head of Content der dpa-Tochter picture alliance. Der 39 Jahre alte Fotojournalist und Bildredakteur ist in dieser Position zuständig für die Analyse, Weiterentwicklung und Umsetzung der Content-Strategie der Frankfurter Agentur.

„Wir freuen uns sehr, dass wir für diese Aufgabe solch einen erfahrenen Bildexperten und Kenner des Bildmarktes gewinnen konnten. Michael Gottschalk ist nicht nur selbst Fachmann, wenn es um die Produktion professioneller Fotos geht, sondern kennt auch die Kundenseite aus eigener Erfahrung gut und wird damit einen besonderen Blick auf die Bedürfnisse unserer Kunden haben. Die Ansprüche an Bildmaterial ändern sich ständig und müssen permanent überprüft und in Zusammenarbeit mit bestehenden und neuen Partnern angepasst werden. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“, sagt Petra Busch, Geschäftsführerin der picture alliance.

Nach seinem Volontariat zum Bildredakteur bei der Tageszeitung Soester Anzeiger studierte Michael Gottschalk in Dortmund Foto- und Kommunikationsdesign. Seine Karriere als Fotokorrespondent startete er bei der Nachrichtenagentur ddp in NRW. 2008 wechselte er für ddp nach Berlin und übernahm 2011 die Leitung des ddp/dapd-Fotografenbüros Berlin. 2013

5. November 2020

arbeitete er als freier Bildredakteur für FAZ publishing und fest angestellt bis 2018 als Fotograf und Videojournalist für die Agentur photothek, wo er u.a. als offizieller Fotograf verschiedener Bundesministerien tätig war und Delegationsreisen des Außenministers und weiterer Kabinettsmitglieder dokumentierte. Vor seinem Wechsel zur picture alliance war Michael Gottschalk als Bildredakteur für die Titelredaktion der Tageszeitungen der Funke Mediengruppe in Nordrhein-Westfalen tätig.

Über picture alliance

Die dpa Picture-Alliance GmbH ist als 100%iges Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur auf dem Gebiet der Bildproduktion, -Dokumentation und -Vermarktung eine der führenden Bildagenturen in Deutschland. Unter www.picture-alliance.com betreibt sie ein Contentportal mit aktuell 90 Mio. Bildern, Grafiken und Illustrationen. Durch die Zusammenarbeit mit 300 Partneragenturen weltweit bietet sie eine breite Abdeckung aller wichtigen Themenbereiche - von Nachrichten, Politik, Sport, Wirtschaft über Kunst, Historie, Natur und Reise bis hin zu Entertainment und Stock. Die picture alliance ist darüber hinaus Medienpartner und offizielle Fotoagentur der Stiftung Deutsche Sporthilfe, sowie offizieller Fotopartner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und des Deutschen Behindertensportverbandes (DBS).

Ihr Kontakt für Rückfragen:

dpa Picture-Alliance GmbH

Marketing / Nicole Lambrecht

Tel.: +49 69 2716 - 34203

E-Mail: lambrecht.nicole@dpa.com